

*КАФЕДРА  
ПЕДАГОГІКИ ВИЩОЇ ШКОЛИ*

*ДИСЦИПЛІНА  
„ОСНОВИ МЕДІАОСВІТИ  
ДОРОСЛИХ”*



# Дисципліна «Основи медіаосвіти дорослих»

- 1 факультет  
гуманітарної та економічної освіти
- 2 кафедра  
педагогіки вищої школи
- 3 спеціальність  
011 Освітні, педагогічні науки
- 4 освітньо-професійна програма  
Педагогіка вищої школи
- 5 рівень вищої освіти  
другий (магістерський)

***Викладач:***

Сипченко Ольга Миколаївна – кандидат педагогічних наук,  
доцент

***профайл викладача:*** <https://ddpu.edu.ua/pvs/index.php/pro-kafedru/vykladachi-ta-spivrobitnyky/11>

***e-mail*** – ph\_d@ukr.net

***сторінка курсу в Moodle:***

<https://moodle.ddpu.edu.ua/course/view.php?id=586>

***розклад консультацій:*** середа з 11.40 до 13.00



***Анотація до дисципліни:***

*Об'єкт вивчення* – процес медіаосвіти дорослих

*Предмет вивчення* – технології формування медіаграмотності та медіакультури дорослих

*Форма контролю* – залік

**Мета вивчення дисципліни:** формування системи теоретичних знань медіаосвітньої діяльності та практичних умінь безпечної взаємодії з медіаінформацією, розвиток медіакультури та медіаграмотності, готовності до ефективного використання сучасних медіаосвітніх технологій у професійній діяльності педагога-андрагога.

**Завдання вивчення навчальної дисципліни:**

- схарактеризувати методологічні та історико-педагогічні засади розвитку медіаосвіти, особливості її розвитку у провідних країнах світу;
- розкрити дидактичні, психолого-педагогічні та методичні аспекти застосування медіа в процесі освіти дорослих;
- надати характеристику освітніх медіапродуктів у професійній діяльності педагога-андрагога;
- висвітлити методику та технології реалізації різних напрямків медіаосвіти, навчити здійснювати пошук, відбір та верифікацію медіаосвітньої інформації, створювати власний контент;
- виявити вплив різних медіазасобів на учасників освітнього процесу та обґрунтувати можливі позитивні і негативні наслідки;
- сприяти розвитку критичного мислення, свідомого споживання медіапродукту, ефективного орієнтування в медіапросторі, опануванню маркерів маніпулятивного контенту, блокувати «інформаційний шум» тощо

## *Очікувані результати навчання:*

- Знати організаційно-методичні, психолого-педагогічні та методологічні аспекти формування медіакультури та медіаграмотності, сутність медіакомпетентності викладача ЗВО
- Здатність до адаптації, ефективної та безпечної взаємодії з медіаосвітньою інформацією у процесі андрагогічної діяльності
- Здатність створювати медіапродукт та розробляти медіапроекти у професійній андрагогічній діяльності
- Здатність розрізняти та застосовувати методи організації професійної діяльності андрагога з використанням медіаосвітніх технологій
- Здатність до консультування з питань медіаосвітньої теорії і практики, навички ефективного пояснення і презентації освітнього контенту та аудіовізуального продукту
- Здатність до формування свідомого існування в медіасередовищі через формування критичного відношення до медіаконтенту
- Готовність до вироблення захисних механізмів від маніпулятивного контенту, створення умов інформаційної безпеки для дорослих учнів

## *Інформаційний обсяг навчальної дисципліни:*

1. Теоретичні засади медіаосвіти. Медіаосвіта як навчальна дисципліна в ЗВО. Медіаосвіта і медіаграмотність як освітні категорії. Історія розвитку медіаосвіти. Основні історичні етапи розвитку медіаосвіти в Україні та за кордоном. Нормативно-правове забезпечення медіаосвіти.

2. Медіаосвіта та медіаграмотність як складові медіакомпетентності фахівця. Медіакультура як основна вимога до особистості інформаційного суспільства. Інформаційний простір сучасної людини. Місце медіа у формуванні світогляду особистості. Основи медіаграмотності фахівця. Види та рівні медіаосвіти. Моделі медіаграмотності та методи їх конструювання. Медіаосвіта як засіб розвитку «критичного мислення».

3. Освітній інструментарій медіаінформаційної грамотності фахівця. Засоби масової інформації і комунікації в освітній діяльності закладів вищої освіти. Нові медіа та комунікації як фактор взаємодії в інформаційному освітньому середовищі. Технології розвитку медіаграмотності, особливості їх функціонування. Профілактика сучасних маніпулятивних технологій масових комунікацій.