

Медіакультура сучасного педагога

**Кафедра природничо-математичних
дисциплін та інформатики
в початковій освіті**

**Для всіх спеціальностей
та освітньо-професійних програм**

**Перший (бакалаврський)
рівень вищої освіти**



Євтухова Тетяна Анатоліївна –
кандидат педагогічних наук, доцент,
завідувачка кафедри природничо-
математичних дисциплін та
інформатики в початковій освіті

Профайл викладача:

<https://ddpu.edu.ua/index.php/kafedra-pmd-ta-ipo/sklad-kafedri>

Сторінка курсу в Moodle:

<http://ddpu.edu.ua:9090/moodle/course/view.php?id=1862>

Розклад консультацій:

вівторок, 14.00



Бути медіаграмотним – це актуально!

Це знати про таке: як не потонути в мегатонах інформації, що ллється з екранів ТВ, кінотеатрів, радіоприймачів, інтернету, газет і журналів, гаджетів і навіть одягу. Як припинити беззаперечно вірити ЗМІ і відбирати надійні джерела інформації. Як розібратися, де факти, а де судження й не вестися бездумно на клікбейт. Як розпізнавати фейки і ботів. Як оволодіти інструментами фактчекінгу і викриття фейків та припинити споживати сумнівну інформацію. Як не купуватися на рекламу. Як підключити критичне мислення і звільнитися від впливу маніпуляторів. Як зміцнювати свій інформаційний імунітет.

А також – медіаполе, «джинса», верифікація, мова ворожнечі, стереотипи і багато іншого зі світу медіакультури.

#небудьдурним_будьмедіаграмотним



Метою вивчення навчальної дисципліни «Медіакультура сучасного педагога» є формування у здобувачів компетентностей з основ медіаосвіти та медіаграмотності щодо вирішення сучасних медіапедагогічних проблем; розуміння ролі та значення медійного світу в професійному та особистісному ставленні людини.

Загальні компетентності: громадянська, інформаційно-цифрова, етична.

Спеціальні компетентності: психолого-педагогічна, організаційна, виховна.

Очікувані результати навчання: сформовані медіаінформаційна грамотність, медіаімунітет особистості, рефлексія і критичне мислення, здатність до медіаторчості, спеціалізовані аспекти медіакультури, практичні уміння та навички медіаосвітньої діяльності, створення власного медіапродукту.



Інформаційний обсяг навчальної дисципліни:

- 1. Медіакультура сучасного педагога як навчальна дисципліна**
- 2. Основні теорії медіаосвіти. Правові основи функціонування медіа у суспільстві**
- 3. Види медіа. Друковані ЗМІ**
- 4. Види медіа. Телебачення та радіо**
- 5. Види медіа. Фотографія і кінематограф**
- 6. Види медіа. Інтернет**
- 7. Маніпуляції та пропаганда**
- 8. Фейк як інструмент маніпуляції**
- 9. Реклама як інструмент маніпуляції**
- 10. Новинна грамотність і фактчекінг**