

Лихолат Олена Віталіївна

<http://www.slavdpu.dn.ua/index.php/teorii-i-praktyky-tekhnologichnoi-ta-profesiinoi-osvity/sklad-kafedri>

кандидат педагогічних наук, доцент

E-mail: lykholato@gmail.com

Консультації з курсу:
вівторок, середа
з 14.00 до 15.00

Сторінка курсу в Moodle:

<http://ddpu.edu.ua:9090/moodle/course/view.php?id=1921>



Анотація

Навчальний курс **допоможе** з'ясувати основні поняття культури споживання.

Ви **знайдете відповіді** на питання:

- ? які норми і цінності споживання притаманні сучасному українському суспільству;
- ? якою є традиційна культура споживання в Україні;
- ? що впливає на культуру споживання в сучасній Україні;
- ? якою є сучасна культура споживання;
- ? як впливає мода, кіно і реклама на культуру споживання та інші

Курс **базований** на науково обґрунтованій інформації щодо культури, консюмеризму, маркетингу, економіки.

Мета Формування у здобувачів вищої освіти **системних** знань, **цілісної системи** і розуміння **концептуальних** основ культури споживання, теорії і **практики споживчої культури** в сучасних українських реаліях

Компетентності

Здатність застосовувати знання про культуру споживання у практичних ситуаціях

Здатність бути критичним і самокритичним у питанні власної культурної споживчої поведінки

Готовність діяти соціально відповідально та свідомо

Очікувані результати

Уміння аналізувати й оцінювати традиції культури споживання

Уміння правильно застосовувати знання про культуру споживання у власному щоденному житті

Розуміння різниці між доцільною і недоцільною консюменською поведінкою

Практичне володіння споживчою культурою

Інформаційний обсяг навчальної дисципліни



- Норми і цінності споживання в сучасній Україні



- Традиції культури споживання



- Роль кіно, телебачення, моди та реклами в культурній експансії споживання



- Цілісна система сучасної української споживчої культури