

Кафедра менеджменту ДВНЗ "ДДПУ"



# Маркетинг та економіка соціального забезпечення

Педагогічний факультет  
Рівень вищої освіти БАКАЛАВР  
Спеціальність 232 Соціальне забезпечення

**Артюхіна  
Марина  
Володимирівна**  
кандидат економічних наук,  
доцент

[HTTP://WWW.SLAVDPU.DN.UA/INDEX.PHP/KAFEDRA-MENEDZHMENTU/SKLAD-KAFEDRI](http://www.slavdpu.dn.ua/index.php/kafedra-menedzhmentu/sklad-kafedri)

e-mail:artyhina16@gmail.com

Сторінка курсу в Moodle:

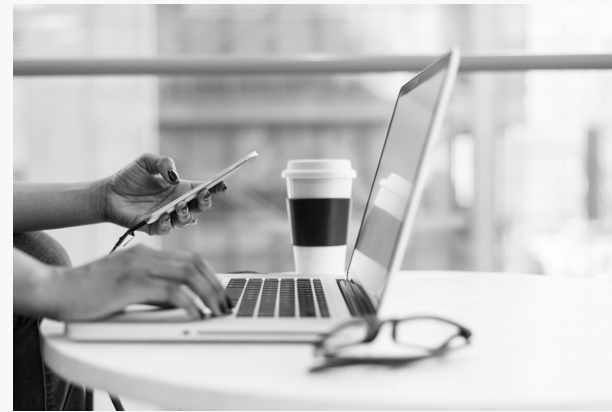
<http://ddpu.edu.ua:9090/moodle/course/view.php?id=900>

Графік консультацій: вівторок 11.20-14.20



ПРЕДМЕТОМ ВИВЧЕННЯ  
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ Є  
ТЕОРІЯ І ПРАКТИКА  
МАРКЕТИНГОВОЇ ТА  
ЕКОНОМІЧНОЇ  
ДІЯЛЬНОСТІ ОРГАНІЗАЦІЙ, ЯКІ  
ЗАЙМАЮТЬСЯ СОЦІАЛЬНОЮ  
РОБОТОЮ В УМОВАХ  
СУЧАСНОГО  
РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНОЇ  
ЕКОНОМІКИ ТА  
ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ.

ПІД ЧАС ВИВЧЕННЯ КУРСУ  
СТУДЕНТИ ДІЗНАЮТЬСЯ ПРО:



**1**

Організаційні аспекти  
функціонування соціальних  
підприємств в Україні та світі.  
Бізнес-планування.

**2**

Фандрайзингові технології  
фінансування соціальної роботи.  
Особливості складання грантової  
заявки. Пошук та співпраця з  
меценатами, благодійниками,  
філантропами тощо.

**3**

Класична теорія маркетингу та  
сучасні технології просування  
соціальної діяльності, громадських  
організацій. Основи діджитал-  
маркетингу, СММ, крауд- , івент-  
маркетингу та ін.

## **Мета**

Метою вивчення дисципліни “Маркетинг і економіка соціальної роботи” є формування у студентів системи знань щодо організації, планування, реалізації соціального стартапу, фандрайзингу та маркетингових аспектів діяльності соціальних підприємств та соціальної роботи.

## **Загальні компетентності:**

Здатність до використання інформаційних і комунікаційних технологій.

Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.

Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

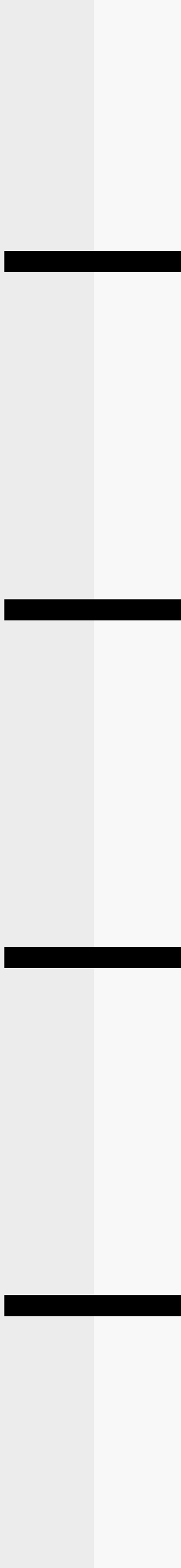
## **Спеціальні компетентності:**

Здатність оцінювати соціально-політичні процеси пов'язані з соціальним розвитком держави.

Здатність аналізувати існуючу нормативно-правову базу стосовно соціальної роботи та соціального забезпечення.

Розуміння основних прав вразливих груп осіб, їх інтересів і способів захисту прав людини.

# Мета, результати

- 
1. Предмет, задачі і основні поняття дисципліни.
  2. Соціальне підприємництво та соціальні підприємства в Україні і світі.
  3. Організаційні аспекти функціонування соціального підприємства.
  4. Фандрайзингові технології фінансування соціальної роботи.
  5. Маркетингові аспекти функціонування соціального підприємства та соціальної роботи.
  6. Система маркетингових комунікацій соціального підприємства та соціальної роботи.
  7. Методи DIGITAL-маркетингу просування соціальних послуг та удосконалення іміджу соціального підприємства.

# Теми