

Основи анімаційної діяльності

Педагогічний факультет

Кафедра соціальної роботи

Спеціальність 231 Соціальна робота

Освітня програма “Соціальна робота”

Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти



Викладач

Стьопкіна Аліна Сергіївна, кандидат педагогічних наук

Профайл викладача : <http://www.slavdpu.dn.ua/index.php/kafedra-sotsialnoi-pedahohyky-ta-sotsialnoi-roboty/sklad-kafedri>

E-mail викладача : brusal@ukr.net

Сторінка курсу в Moodle :
<http://ddpu.edu.ua:9090/moodle/course/view.php?id=455>

Розклад консультацій: понеділок 15.00-16.00

Анотація до дисципліни

Вивчення навчальної дисципліни «**Основи анімаційної діяльності**» сприяє оволодінню базовими теоретичними знаннями, обов'язковими для того, щоб стати фахівцем анімаційної галузі і посісти конкурентоздатну позицію на ринку праці. Тому у курсі представлено як огляд методик, основ організації анімаційної діяльності, так і процесів та інструментів, які потрібні для підвищення ефективності розвитку персоналу для сфери обслуговування населення.

Мета, завдання й очікувані результати

Мета : формування у майбутніх фахівців знань, умінь та навичок управлінської роботи, психологічних підходів, мотиваційних методик для застосування у роботі з людьми під час анімаційної діяльності.

Завдання: *формування загальних компетентностей* (навички використання інформаційних і комунікаційних технологій у професійній діяльності фахівця соціальної сфери; здатність до міжособистісної взаємодії під час розробки та впровадження анімаційних програм);

формування спеціальних компетентностей (здатність аналізувати суспільні процеси пов'язані з соціальним розвитком держави під час розробки анімаційних програм; здатність дотримуватися етичних принципів та стандартів під час розробки та впровадження анімаційних програм; здатність до генерування нових ідей та креативності в процесі створення і впровадження анімаційних програм).

Очікувані результати навчання: здійснювати поточне та стратегічне планування анімаційних послуг та послуг дозвілля; демонструвати уміння креативно вирішувати проблеми та приймати інноваційні рішення, мислити та застосовувати творчі здібності до формування принципово нових ідей у процесі створення та розповсюдження програм дозвілля.

Інформаційний обсяг навчальної дисципліни

1. Суть та зміст анімаційних послуг у соціальній сфері. Анімація, причина та фактори її розвитку.
2. Принципи, завдання і функції анімації.
3. Особливості та характеристика анімаційних послуг.
4. Організація відпочинку від найдревніших часів до сьогодення.
5. Суб'єкти анімаційної діяльності як складові індустрії розваг, особливості їх роботи.
6. Класифікація потреб за А. Маслоу.
7. Мотивація споживачів анімаційних послуг. Теорія мотивації Д. Дж. Шварца.
8. Особливості врахування потреб та мотивів споживачів при організації заходів різних типів.
9. Поняття заходу, спеціального заходу, спеціальної події.
10. Спортивно-розважальні заходи в системі анімаційних послуг. Анімаційні програми для дітей.