

# **Спец. курс «Самопрезентаційна культура майбутніх соціальних працівників»**

**Педагогічний факультет**

**Кафедра соціальної роботи**

**Спеціальність 231 Соціальна робота**

**Освітня програма “Соціальна робота”**

**Другий (магістерський) рівень вищої освіти**



# Викладач

Стьопкіна Аліна Сергіївна, кандидат педагогічних наук

Профайл викладача : <http://www.slavdpu.dn.ua/index.php/kafedra-sotsialnoi-pedahohyky-ta-sotsialnoi-roboty/sklad-kafedri>

E-mail викладача : [brusal@ukr.net](mailto:brusal@ukr.net)

Сторінка курсу в Moodle :  
<http://ddpu.edu.ua:9090/moodle/course/view.php?id=1384>

Розклад консультацій: понеділок 15.00-16.00

# Анотація до дисципліни

Вивчення дисципліни сприяє формуванню компетентностей у майбутніх фахівців соціальної сфери щодо основ переконливої комунікації та самопрезентації особистості.

## Мета, завдання й очікувані результати

**Мета :** набуття загальних і спеціальних компетентностей самопрезентаційної культури особистості.

**Завдання:** *формування загальних компетентностей* (здатність до міжособистісної взаємодії під час публічної взаємодії; здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети під час створення корпоративного іміджу; здатність застосовувати softskills-навички в практичних ситуаціях письмової та усної комунікації);

*формування спеціальних компетентностей* (здатність дотримуватися етичних принципів та стандартів під час формування професійного та корпоративного іміджу; здатність до генерування нових ідей та креативності у сфері самопрезентації; здатність до гнучкості та адаптивності поведінки під час вирішення професійних завдань).

**Очікувані результати навчання:** ефективно працювати як індивідуально, так і у складі міждисциплінарної команди фахівців; демонструвати уміння креативно вирішувати проблеми та приймати інноваційні рішення, мислити та застосовувати творчі здібності до формування принципово нових ідей. .

# Інформаційний обсяг навчальної дисципліни

1. Самопрезентаційна діяльність: цілі і зміст.
2. Імідж як глобальна мета самопрезентації.
3. Самопрезентація в спілкуванні.
4. Невербальні засоби спілкування.
5. Кінесичні особливості спілкування.
6. Проксемічні особливості спілкування.
7. Особливості візуального контакту.
8. Цілеспрямоване формування першого враження.
9. Мистецтво публічного виступу.