

Формування іміджу майбутніх соціальних працівників

Педагогічний факультет

Кафедра соціальної роботи

Спеціальність 231 Соціальна робота

Освітня програма “Соціальна робота”

Другий (магістерський) рівень вищої освіти

Викладач

Стьопкіна Аліна Сергіївна, кандидат педагогічних наук

Профайл викладача : <http://www.slavdpu.dn.ua/index.php/kafedra-sotsialnoi-pedahohyky-ta-sotsialnoi-roboty/sklad-kafedri>

E-mail викладача : brusal@ukr.net

Сторінка курсу в Moodle :
<http://ddpu.edu.ua:9090/moodle/course/view.php?id=1384>

Розклад консультацій : п'ятниця 15.00-16.00

Анотація до дисципліни

Предметом вивчення є сукупність процесів та методів з формування публічного іміджу, створеного фахівцем соціальної сфери для отримання успішного та ефективного зворотного зв'язку з масовою аудиторією.

Мета, завдання й очікувані результати

Мета : сформувати у майбутніх фахівців соціальної сфери розуміння ролі та значення іміджу у публічному управлінні та його впливу на формування авторитету та забезпечення успішного просування в кар'єрі окремого фахівця, а також цілісного уявлення про особливості формування позитивного та ефективного іміджу організації.

Завдання: *формування загальних компетентностей* (здатність до міжособистісної взаємодії під час публічної взаємодії; здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети під час створення корпоративного іміджу; здатність застосовувати softskills-навички в практичних ситуаціях письмової та усної комунікації);

формування спеціальних компетентностей (здатність дотримуватися етичних принципів та стандартів під час формування професійного та корпоративного іміджу; здатність до генерування нових ідей та креативності у сфері іміджелогії; здатність до гнучкості та адаптивності поведінки під час вирішення професійних завдань).

Очікувані результати навчання: ефективно працювати як індивідуально, так і у складі міждисциплінарної команди фахівців; демонструвати уміння креативно вирішувати проблеми та приймати інноваційні рішення, мислити та застосовувати творчі здібності до формування принципово нових ідей.

Інформаційний обсяг навчальної дисципліни

1. Імідж як феномен сучасного світу
2. Імідж як глобальна мета самопрезентації.
3. Етапи створення іміджу та технології його формування.
4. Формування корпоративного іміджу.
5. Організація ділових зустрічей як інструмент формування ділового іміджу.
6. Невербальні елементи іміджелогії.
7. Особливості візуального контакту.
8. Зовнішній вигляд як запорука успішного ділового іміджу
9. Цілеспрямоване формування першого враження.
10. Мистецтво публічного виступу.